



# The Future of Book Fairs

An IPA Special Report

27th January 2015

## 1. Introduction

Professional book fairs play a vital role in publishing. They allow publishers, agents, distributors and retailers to meet and do business. They draw media and public attention to the book industry. They provide platforms for authors to meet their public. They are publishing's key stimulant.

In an age where most business is conducted electronically, questions are being asked about the value of book fairs and their future role. This special report draws on the findings of a new IPA survey into how the publishing industry views book fairs, as well as interviews with leading book fair organisers. It analyses the value which book fairs create throughout publishing's supply chain, assessing how fairs could usefully adapt their focus and structure to suit the digital era.

The report is designed to help publishing professionals understand the evolution of book fairs, and to assist book fair organisers seeking to better serve our industry.

## 2. What happens at a book fair?

Book fairs come in all shapes and sizes, attracting a variety of publics and serving different purposes. Most book fairs in developing countries and many major fairs in developed countries are mainly consumer events.

A major function of professional books fairs is to be a **market place** for trade professionals. Book rights are bought and sold, and agents pitch new titles to publishers. Generally, the people selling book rights at book fairs are located either on publishers' stands or in a special rights centre, while the buyers move around the fair from meeting to meeting.

Book rights are offered via different models, either on an exclusive basis to the potential buyer, or simultaneously to multiple buyers, or via an auction. Few deals are hatched and signed at book fairs. More frequently, deals are concluded which were already being discussed prior to a fair, or new deals are initiated that are followed up after the event. The book fair is essentially a catalyst which accelerates rights deals towards completion.

A book fair is also an **exhibition**. Publishing companies as well as firms from the wider publishing industry (eg distributors, technology companies) use fairs as a showcase for their brand and as a shop window for their products and services.

Book fairs serve an important **educational** purpose for book trade professionals, making them aware of key trends through seminars, panel discussions and presentations. Book fairs also offer a range of events designed to facilitate **networking**.

Many book fairs are geared towards attracting large numbers of the general public. These fairs represent an important **sales and or marketing and communications platform** for publishers. Authors participate in public events and visitors are often able to buy books at special discounts.

Some fairs exclusively allow trade attendees, some are designed for the general public, and others are hybrids, often separating their fair into professional and public days. In Frankfurt, for instance, the first three days are trade days while the public attends on the final two days.

### 3. Main book fairs around the world

Frankfurt Book Fair has established itself as the biggest international trade book fair. It is a key market place for the rights business and thanks to its wide media coverage, a platform for publishers to announce deals. Other important fairs for rights sales include London (the largest spring fair), Bologna (specialized in children's literature) and BookExpo America (the main market place for US publishers). Liber (in Spain) and Guadalajara (in Mexico) are the main rights fairs for Spanish-language publishers, while Beijing, Hong Kong and Taipei are important rights fairs for the Chinese market, as is Moscow for Russian publishing. In the Middle East, Abu Dhabi, Sharjah and Dubai are growing hubs for rights sales.

The Salon du livre de Paris, Sweden's Göteborg Book Fair, Bogota and the Buenos Aires fair are high profile cultural events and major drivers of their national book industries. Cairo and Tehran are the Middle East's largest public fairs while Bangkok, Calcutta and Delhi attract millions of visitors. The South African Book Fair and Nigerian International Book Fair are well attended by both trade and public.

### 4. New IPA Survey: Publisher satisfaction with book fairs

In December 2014, the IPA carried out a global survey with publishing industry professionals, with a view to establishing their level of satisfaction with book fairs. Respondents represented publishers associations, publishing firms, book fair staff, collective stand organizers, industry suppliers and other professions. They rated 55 book fairs on a number of criteria: the venue (facilities, location, layout etc), IT services, onsite organization, hotel availability, media coverage/profile and the overall value of attending, using the scale 5 = very good, 4 = good, 3 = satisfactory, 2 = unsatisfactory, 1 = very poor.

**Book fair venue:** Average score **3.95**.

NB: 69% of respondents rated book fair venues as either "very good" or "good".

**IT services:** Average score **2.88**.

NB: 41% of respondents rated IT services as either "unsatisfactory" or "very bad".

**Onsite organization:** Average score **3.73**.

**Hotel availability:** Average score **3.58**

**Media coverage/profile:** Average score **3.75**

**Overall value of attending:** Average score **3.81**

NB: 63% of respondents described the value of attending as either "very good" or "good".

The results prove that in an age where much business is conducted online, book fairs remain highly valued by publishers. This is likely due to the nature of publishing as a business, particularly in the way in which rights sales are conducted, where success is built largely via personal relationships. Book fairs represent the best (often only) opportunity for trade professionals to meet and connect.

At the same time, respondents' deep level of dissatisfaction with IT services is notable. With modern business travelers accustomed to seamless Wifi access, book fairs have no excuse for dragging their heels. We look forward to improved scores in future surveys.

## 5. Evolution case-study: London Book Fair

An interview with Jacks Thomas, Director of the London Book Fair.



***IPA: As you seek to develop LBF, what opportunities are you focused on? What will be different in 2015? What are your aspirations for the longer term?***

Jacks Thomas: LBF has always adapted over the years to meet the needs of the publishing and rights community. This year we will have increased events and opportunities for educational and academic publishers including the *What Works* educational conference in partnership with the IPA and the PA.

We're also really excited about London Book & Screen Week, the consumer facing celebration of the book's central role in the creative and knowledge economies. LBSW will take place during LBF week from 13-19 April. We're using the London Book & Screen Week website to bring together the hundreds of literary and film events that take place across London and working with event partners to put on a number of exciting events. During LBSW you'll be able to watch world-famous authors and screenplay experts speaking at some of London's greatest cultural venues. Watch our video here: [www.londonbookandscreen week](http://www.londonbookandscreen week)

***IPA: The 2015 fair will take place in a new venue, Olympia. What was the rationale behind the move?***



Earls Court will not be an option as an exhibition venue in 2015 due to redevelopment of the site. We consulted with our Advisory Boards and across the industry and decided to move within the Earls Court & Olympia Group to Olympia.

We are very excited about the move to the renovated (£20m extensive development) London Olympia, with its improved transport links. It is an architectural gem and a brilliant modern conference centre in West London. LBF

will have exclusive use of the entire Olympia London.

***IPA: LBF is made up of a number of events and educational sessions. What is the strategy behind your events program? What kind of content (formats, topics...) are you trying to deliver?***

Our Insights Seminar Programme will include over 200 events in 2015, including seminars, interviews, workshops and demonstrations. It is designed to educate, inform, and inspire. Its breadth of topics encompasses all the key issues challenging the publishing industry. Over 500 speakers each year share their experience and in-depth knowledge and insights in publishing and related creative industries.

Last year's programme covered all aspects of publishing including: academic, education, trade, self-publishing, crossmedia, translation and digital. Insight Seminar Programme sessions are free for exhibitors and attendees.

Each year we seek to ensure that we work with the very distinct sectors of the global publishing industry – for example we work with



the IPA to deliver a world-leading Education Conference on the last day of the fair: *What Works? Successful Education Policies, Resources and Technologies*.



The seventh edition of *Publishing for Digital Minds* will take place on Monday 13 April at the Conference Centre in Olympia. John Mitchinson, co-founder of the UK's first crowd-funded publishing house Unbound, will chair the event, bringing together speakers drawn from the international trade and academic publishing industry, digital disruptors, prominent thinkers and best-selling authors. The conference will also take a closer look at how publishers and content creators can engage with consumers and thrive in a world where disintermediation is the order of the day.

***IPA: How are exhibitors' and professional attendees' mentalities changing?***

At LBF we aim to provide a hub for publishers to meet with each other and to learn about latest changes in the industry. Professionals still appreciate the chance to meet their peers face-to-face and you can see this from the popularity of our packed International Rights Centre.

However, digital innovation delivers great cross industry opportunity and we have taken great strides in boosting interaction and education at the Fair with other aligned creative industries. We want to enable exhibitors and visitors to learn and make new, unexpected and fulfilling connections with lucrative outcomes! Last year we launched the **Gaming Pavilion**, giving publishing exhibitors and visitors the chance to connect with gaming developers, publishers and distributors. We have expanded our Brand Licensing, Comics and TV and Film sectors too, with the same aim.

It is also true to say that every development within the book fair is introduced with a clear remit of putting the book industry and its business imperatives at the centre of what we do.

***IPA: What are your top tips for book fairs, to ensure their events are valuable for attendees?***

All book fairs have different characters. For example, LBF is the only major book fair that is exclusively business-to-business, which provides a different atmosphere and impetus for events planning.

My advice would be to listen to exhibitors and help them make the most out of their attendance at the fair in terms of networking and profile, and also in exploring the location of the Fair. We have boosted information about events taking place across London throughout the Fair (London Book & Screen Week) so exhibitors can take advantage of visiting one of the world's greatest capital cities.

As with any business, marketing is crucial and needs to be year-round, rather than just focussing on the days of the Fair itself. Social media can bring you closer to your exhibitors and visitors and help you let them know about the events you are organising.

[www.londonbookfair.co.uk](http://www.londonbookfair.co.uk)



## 6. Evolution case-study: BookExpo America

**BookExpo America** is the largest publishing event in North America, attracting an international audience and representing one of the largest gatherings of English language publishers in the world. Organised by Reed Exhibitions with the support of association partners including the Association of American Publishers and the American Booksellers Association, the 2015 event will take place from May 27 to 29 in New York. We spoke to BEA Director **Steven Rosato** about how the fair is evolving.

**IPA: How are you seeking to develop BEA, in 2015 and in the longer term?**



**Steven Rosato:** In the short term, we are focused on a number of initiatives. The first is BookCon, our consumer show which follows on immediately from BEA (May 30 & 31). It is an important part of the program, but by holding it on separate days from BEA we allow the B2B crowd to opt out and a B2C crowd to opt in.

The second thing we're focusing on is being able to deliver low-cost participation options. New York is a great city which offers the best opportunity for hosting BEA. But it's a very expensive city. We want BEA to have as wide a participation as possible, especially from small and medium-sized publishers. That means driving down participant costs, so we've worked with our main contractor, Freeman, to offer a low-cost, turnkey exhibitor package (\$3200 for a 10x10 booth). We sold 26 of these booths last year and we're expecting to sell over 50 this time. We're also offering low-priced booths in our Digital Discovery Zone, the area reserved for technology exhibitors.

Our third focus is on creating better connectivity between vendors and buyers. An example are the breakfast events we'll be organizing for museum store buyers, where we can deliver high attendee value at low cost. The VIP tours, where we take small groups of 12-15 people around the fair to suit specific needs, are another example.

**IPA: China will be your Guest of Honor in 2015. What challenges and opportunities does this create for BEA and for US and Chinese publishers?**

It's shaping up to be extraordinary. We're expecting over 100 Chinese publishers, 500 publishing professionals and over 100 leading writers. There has never been anything like this in the US before, and in terms of challenges, it means a lot of different people to work with, including three distinct Chinese associations.

Regarding the opportunities, these are tremendous on both sides. We're trying to navigate around what is practical, what will deliver most value and how we can foster exchanges which benefit our Chinese guests as well as our traditional stakeholders.





**IPA: BEA is made up of a number of events and educational sessions. What is the strategy behind your events program?**



SR: First, we work with content partners. They know their audience better than we do. The AAP know what matters to publishers, the AAR know what's important to authors. Our events fall into two main groups. There are the promotional events which offer platforms for new titles and authors. Then there are the industry events which serve an educational purpose, covering topical issues such as digital, STM, marketing etc.

To ensure these are relevant we're crowdsourcing suggestions for panels and speakers at <http://searchitfindit.bookexpoamerica.com/forms/>.

Whatever the topic, our role is to make sure that each event is compelling.

**IPA: In light of your experience with BookCon, what are your thoughts on whether consumer and trade days belong together?**

SR: Originally, the challenges in trying to introduce a consumer element did not offer enough value to serve publishers' interests and would have interfered with the value they got out of BEA. While there were synergies between trade and consumer shows, they remained fundamentally different propositions. Over time, publisher's thinking shifted 180°. Today I believe they belong together, creating a far greater opportunity to promote books, specific titles and engage readers in a very different way.

BEA and BookCon allow for 2 distinct opportunities in a way that's uniquely efficient. Publishers genuinely get two for one. They have one destination, one booth to build, but get two distinct values in return. What you have to do is separate them out, so that publishers who don't want to participate in both events, don't need to.



**IPA: Finally, what advice do you have for book fair organizers who want to deliver increased value to attendees?**

The most important thing is to look for solutions which allow people to do whatever it is they want to accomplish at the fair, as efficiently as possible. Always remember that book fairs serve a lot of constituencies, all of whom have different needs.

Secondly, don't bite off more than you can chew. Finding good partners is critical.

Learn more at [www.bookexpoamerica.com](http://www.bookexpoamerica.com)

**Wednesday, May 27 – Friday, May 29, 2015 | Javits Center | New York City, NY**

## 7. Evolution case-study 3: Sharjah International Book Fair

An interview with Ahmed Al Ameri, Director of the Sharjah International Book Fair.

**IPA: As you seek to develop SIBF, what opportunities are you focused on? What will be different in 2015? What changes do you hope to introduce in the longer term?**

SIBF's focus for 2015 will be to capitalise on the huge success of 2014. The Fair will build on the burgeoning Professional Programme which precedes the Fair to increase the number of delegates and the range of countries participating, involve a greater number of international exhibitors, a repeat of the inaugural partnership with the American Library Association, and attract ever more high profile Guests of Honour following the huge success of Dan Brown's visit in 2014.



2015 will see the launch of the Sharjah Book Authority, bringing together all the elements of the Fair as well as publishing, printing and distribution, in a unique tax free zone for Publishers.

### How is SIBF trying to develop publishing and literacy?

Sharjah International Book Fair's primary aim is to promote reading as a habit among the younger generation, whilst instilling the love of literature among all people of the region.

His Highness Sheikh Sultan bin Mohammed Al-Qasimi, member of the United Arab Emirates Supreme Council and ruler of Sharjah, has constantly striven to encourage and promote literacy, reading and the preservation of culture within the Emirate. His great passion for books and reading was reflected upon during his speech at the opening ceremony of this year's SIBF, where he wished the 'light of truth and virtue may shine through books'. Alongside founding SIBF 40 years ago, he also established Knowledge Without Borders, an extraordinary scheme which aims to bring books and the reading habit to every household in the state of Sharjah.



SIBF has always had a strong emphasis on improving the quality of children's book in Arabic, and established a Sharjah Children's Reading Festival (SCRF) six years ago which takes place in April (22 April – 2 May 2015). The children's hall at SIBF itself is visually appealing and offers great facilities for children and families – there are workshops, activities, readings and book signings to inspire and encourage participation, as well as provide great entertainment.

SIBF also works in collaboration with local schools, with huge numbers of school children visiting the fair. All visiting international authors take part in a schools, community centre and university outreach programme, where they take part in events at the schools and help to inspire local children and students about reading and writing.

SCRF launched the children's illustrator prize in 2012, where artists are chosen to showcase their work at the fair's exhibition and have the chance to win a top money prize. SCRF also showcase high-achieving children, who come from around the world to present their recognised work.



SIBF's programme for adults is broad, with author talks and panel discussions covering a vast range of topics and interests. The public get the chance to meet local and international authors and purchase books at a discounted price onsite.

To further encourage participation, there is no entry fee to attend the fair, with all author events and demonstrations free of charge. Over 1.4 million people attended SIBF 2014, so this goal was certainly achieved.



**What is your advice for international publishers attending SIBF, to get the most from the event?**

International publishers who buy or sell translation rights should apply to attend the Professional Programme, a two-day event directly prior to SIBF (2 – 4 November 2015) which aims to present opportunities to conduct business across the Arab World and network with senior members of the international rights community. Attendees can apply for the SIBF Translation Grant, a \$300,000 fund to encourage translation of books. To register your interest in the Professional Programme please email ([ashley@sharjahbookfair.com](mailto:ashley@sharjahbookfair.com)) and you will be sent an application form when it is launched in 2015.



The International Cultural Programme promises unmissable author talks, which are always well attended. Highlights of 2014 included bestselling author Dan Brown, popular Indian author Shashi Tharoor and Egyptian movie and stage actor, Adel Emam.

SIBF is enduringly popular with the local community and millions of books are sold from publisher stands every year. The large Indian diaspora in Sharjah and neighbouring Dubai means that a who's who of Indian publishers attend, alongside Arabic and a growing number of international publishers.

We recommend international publishers do their research about the very diverse Arabic publishing industry. Learn more about the way Arab publishers conduct business and also their target audience, as particular books are more relevant to particular audiences in the Arab world.

**From your experience with SIBF and with visiting book fairs around the world, what is your advice for book fair organizers who are trying to ensure their events are relevant and valuable for attendees?**

Meeting face-to-face is invaluable, so we advise to always provide opportunities for professional attendees to make new contacts. Networking events are especially very popular and favoured with attendees – they're a great way for them to meet people outside of their current sphere.

Use social media for marketing and communicating with visitors and exhibitors, it's a key tool to start conversation and build up a presence online. These days SIBF has to have a year round profile and not just at the book fair itself.

Feedback is also essential to improve events, so do get it where possible from attendees.

[www.sharjahbookfair.com](http://www.sharjahbookfair.com)

## 8. IPA's Book Fair Partnership programme

The IPA has worked with book fair organisers for over fifty years around the world. We have now created the Book Fair Partnership Programme to develop and recognise best practice, and to actively assist and promote book fairs which serve the global publishing industry.

Registering for the scheme is the ideal way to promote a book fair's reputation and to maximise its impact. Endorsement as an IPA Partner event brings extensive exposure to the IPA's global database of publishers and suppliers, as well as to policy makers and media. Book fair partners receive bespoke services and assistance from the IPA secretariat, including marketing and PR support as well as providing expert guest speakers and helping with programme development.

### Who can apply?

IPA Partnership is open to book fairs with an international outreach, whose professional service delivers significant value to publishers, visitors and exhibitors. To qualify they must support IPA's objectives (copyright protection, freedom of expression, free enterprise, promotion of literacy and a book culture). Book fairs must have taken place at least three times previously, and be run by a distinct legal entity.

### What do partners receive?

Book fair partners benefit from a wide range of services and assistance including use of the IPA name and logo, marketing/PR advice and privileged access to the IPA's global publishing database.

- 1) Formal endorsement by the IPA; right to use the IPA logo together with the expression "IPA Partner" or "Partner of the International Publishers Association" in marketing material
- 2) Promotion of the book fair through all IPA communication channels:
- 3) On-demand, expert assistance on marketing, communications, event organisation etc
- 4) Pre- and post-event feedback and recommendations from IPA and its members
- 5) IPA endorsements: welcome address, IPA letter for publication, video messages etc

All IPA services are provided with the same goal in mind: to develop and promote a book fair's reputation and to maximise its impact with the global publishing community.

### Find out more

For further details about IPA's Book Fair Partnership programme, contact:

Dougal Thomson, Director of Communications & Programmes, International Publishers Association  
[thomson@internationalpublishers.org](mailto:thomson@internationalpublishers.org) Tel: +41 22 704 1820

NB: For companies and staff preparing for their first book fair, the *PA Guide to International Book Fairs* contains a wealth of useful advice, available at [www.publishers.org.uk](http://www.publishers.org.uk)

## 9. 2015 Book Fair Calendar

January	47 <sup>th</sup> Cairo International Book Fair, Cairo, Egypt	28 January – 12 February 2015	755 publishers from 26 countries 2 million visitors professional programme from 29 until 31 January (3 days) <a href="http://www.cairobookfair.org/">http://www.cairobookfair.org/</a>
	42 <sup>nd</sup> Angoulême International Comics Festival, Angoulême, France	29 January – 1 February 2015	275 exhibitors 7,700 professionals, 2,000 artists 48 countries represented 879 French and international journalists <a href="http://www.bdangoulemepro.com">http://www.bdangoulemepro.com</a>
February	27 <sup>th</sup> Jerusalem International Book Fair, Jerusalem, Israel	8 – 12 February 2015	600 publishers from 30 countries <a href="http://www.jerusalembookfair.com/">http://www.jerusalembookfair.com/</a>
	Taipei International Book Exhibition (TIBE), Taipei, Taiwan	11 – 16 February 2015	384 publishing houses from 68 countries more than 502,000 visitors <a href="http://www.tibe.org.tw/enhtml">http://www.tibe.org.tw/enhtml</a>
	Vilnius International Book Fair, Vilnius, Lithuania	19 – 22 February 2015	267 exhibitors from 8 countries 64,000 visitors 9'237 sqm of exhibition area
	Brussels Book Fair, Brussels, Belgium	26 February – 2 March 2015	182 exhibitors, 1350 publishers 70,000 visitors 17,500 sqm of exhibition area <a href="http://flb.be/en/">http://flb.be/en/</a>
March	35 <sup>th</sup> Salon du livre, Paris, France	20 – 23 March 2015	1200 publishers from 50 countries 198 000 visitors <a href="http://www.salondulivreparis.com">http://www.salondulivreparis.com</a>
	Bangkok International Book Fair, Bangkok, Thailand	27 March – 6 April 2015	450 exhibitors 1,600,000 visitors 21,000 square meters
	Bologna Children's Book Fair, Bologna, Italy	30 March – 2 April 2015	1,200 exhibitors from 75 countries 25,000 professional visitors 20,000 sqm exhibition area <a href="http://www.bookfair.bolognafiere.it">http://www.bookfair.bolognafiere.it</a>
April	Quebec International Book Fair, Quebec, Canada	8 – 12 April 2015	66,000 visitors including 24,000 children and young adults <a href="http://www.silq.ca/">http://www.silq.ca/</a>
	London Book Fair, London, United Kingdom	14 – 16 April 2015	1,500 exhibitors from over 60 countries 13,337 visitors from 110 countries 25,000 professional visitors <a href="http://www.londonbookfair.co.uk/">http://www.londonbookfair.co.uk/</a>

# May

<i>Budapest International Book Festival, Budapest, Hungary</i>	<i>23 - 26 April 2015</i>	<i>about 150 exhibitors 60,000 visitors <a href="http://www.konyvfesztival.com/">http://www.konyvfesztival.com/</a></i>
<i>Bogota International Book Fair, Bogota, Colombia</i>	<i>23 April – 2 May 2015</i>	<i>420 exhibitors 433'000 visitors 150,000 m<sup>2</sup> of exhibition area <a href="http://feriadellibro.com/">http://feriadellibro.com/</a></i>
<i>Buenos Aires Book Fair, Buenos Aires, Argentina</i>	<i>23 April – 11 May 2015</i>	<i>3 professional days 514 exhibitors 1,200,000 visitors 45,500 m<sup>2</sup> exhibition area 25 countries and communities represented <a href="http://www.el-libro.org.ar/en/buenos-aires-book-fair.html">http://www.el-libro.org.ar/en/buenos-aires-book-fair.html</a></i>
<i>12<sup>th</sup> Thessaloniki International Book Fair, Thessaloniki, Greece</i>	<i>7 – 10 May 2015</i>	<i>400 exhibitors over 20 countries represented 190 events 10,000 sqm exhibition area</i>
<i>Abu Dhabi International Book Fair, Abu Dhabi, UAE</i>	<i>7 – 13 May 2015</i>	<i>1,125 publishers from 57 countries 248,000 visitors <a href="http://www.adbookfair.com/">http://www.adbookfair.com/</a></i>
<i>Nigeria International Book Fair, Lagos, Nigeria</i>	<i>11 – 16 May 2015</i>	<i>121 exhibitors 20,487 visitors 1,228 sq. meters exhibition area <a href="http://www.nibfnq.org">www.nibfnq.org</a></i>
<i>21<sup>st</sup> International Book Fair and Literary Festival, Prague, Czech Republic</i>	<i>14 – 17 May 2015</i>	<i>409 exhibitors on 191 stands 38,000 visitors 847 professional visitors registered 381 accredited journalists 3,203 m<sup>2</sup> surface area <a href="http://www.svetknihy.cz/en/menu/">http://www.svetknihy.cz/en/menu/</a></i>
<i>Warsaw International Book Fair, Warsaw, Poland</i>	<i>14 – 17 May 2015</i>	<i>720 exhibitors from 23 countries more than 63,000 visitors almost 700 authors over 1000 events <a href="http://www.book-expo.pl/">http://www.book-expo.pl/</a></i>
<i>Turin International Book Fair, Turin, Italy</i>	<i>14 – 18 May 2015</i>	<i><a href="http://www.salonelibro.it/en/">http://www.salonelibro.it/en/</a></i>
<i>BookExpo America, New York City, USA</i>	<i>27 – 29 May 2015</i>	<i>23 countries represented 8,000 visitors <a href="http://www.bookexpoamerica.com/">http://www.bookexpoamerica.com/</a></i>

	<i>Tbilisi International Book Fair, Tbilisi, Georgia</i>	28 – 31 May 2015	
June	<i>Seoul International Book Fair, Seoul, Korea</i>	17 – 21 June 2015	369 exhibitors 130,957 visitors 23 countries represented 14,733 sqm exhibition area <a href="http://www.sibf.or.kr/">http://www.sibf.or.kr/</a>
	<i>22<sup>nd</sup> Tokyo International Book Fair, Tokyo, Japan</i>	1 – 4 July 2015	1,526 exhibitors 62,855 visitors 5,146 conferences attendees 479 press visitors <a href="http://www.bookfair.jp/en/">http://www.bookfair.jp/en/</a>
July	<i>South African Book Fair, Johannesburg, South Africa</i>	31 July – 2 August 2015	120 exhibitors 12 countries represented 6491 visitors
	<i>Beijing International Book Fair, Beijing, China</i>	26 – 30 August 2015	
August	<i>Delhi International Book Fair, New Delhi, India</i>	29 August – 6 September 2015	300 participating publishers 550 stall holders about 200,000 visitors 12,000 sq.mtrs. size of the fair area <a href="http://www.delhibookfair.in">http://www.delhibookfair.in</a>
	<i>28th Moscow International Book Fair, Moscow, Russia</i>	2 – 6 September 2015	more than 500 exhibitors 1,027 visitors 63 countries represented <a href="http://www.mibf.ru">http://www.mibf.ru</a>
September	<i>Oslo Book Festival, Oslo, Norway</i>	18 – 20 September 2015	<a href="http://www.oslobokfestival.no/">http://www.oslobokfestival.no/</a>
	<i>Goteborg Book Fair, Goteborg, Sweden</i>	24 – 27 September 2015	822 exhibitors 97,133 visitors 27 countries represented 389 conferences 10,834 sqm exhibition area <a href="http://www.bokmassan.se/en/">http://www.bokmassan.se/en/</a>
October	<i>LIBER International Book Fair, Madrid, Spain</i>	7 – 9 October 2015	467 exhibitors 4,425 visitors <a href="http://www.salonliber.es">www.salonliber.es</a>
	<i>Frankfurt Book Fair, Frankfurt, Germany</i>	14 – 18 October 2015	7,300 exhibitors from about 100 countries 280,000 visitors over 3,400 events around 9,000 accredited journalists <a href="http://www.buchmesse.de/">http://www.buchmesse.de/</a>
	<i>Helsinki Book Fair, Helsinki, Finland</i>	22 – 25 October 2015	1,000 est. exhibitors 76'842 est. visitors



# November

<i>Sharjah International Book Fair, Sharjah, UAE</i>	<i>4 – 14 November 2015</i>	<i>1256 exhibitor from 59 countries 1.47 million visitors 13,500 sqm of the exhibition area <a href="http://www.sharjahbookfair.com">www.sharjahbookfair.com</a></i>
<i>34<sup>th</sup> Istanbul Book Fair, Istanbul, Turkey</i>	<i>7 – 15 November 2015</i>	<i>690 exhibitors 455,000 visitors 30'000 sqm size of the exhibition area</i>
<i>Reykjavik Book Fair, Reykjavik, Iceland</i>	<i>21 - 22 November 2015</i>	<i>40 publishing houses 15,000 visitors <a href="http://bokmenntaborgin.is/bokamessa-i-bokmenntaborg/">http://bokmenntaborgin.is/bokamessa-i-bokmenntaborg/</a></i>
<i>29<sup>th</sup> Guadalajara International Book Fair, Guadalajara, Mexico</i>	<i>28 November – 6 December 2015</i>	<i>3 professional days 750,987 visitors 20'386 professionals 1'932 publishing houses 43 countries represented 552 press attendees <a href="http://www.fil.com.mx/">http://www.fil.com.mx/</a></i>

Other international book fairs will be held at the end of the year, for which the exact dates are not yet announced: Belgrade Intl. Book Fair, Shanghai Children's Book Fair and Beirut Intl. Book Fair.

All figures were provided by the organizers and relate to the previous edition of the book fairs.

**مستقبل معارض الكتب  
تقرير خاص باتحاد الناشرين الدوليين**

**27 يناير/ كانون الثاني 2023**

## 1. مقدمة

تؤدي معارض الكتب الاحترافية دورًا هامًا في النشر، إذ تساعد الناشرين والوكلاء والموزعين وبائعي التجزئة على الالتقاء والعمل، كما توجه أنظار الصحافة والعامّة إلى صناعة الكتب، وتقدم منصات للمؤلفين للاجتماع بقرائهم، وتعتبر الحافز الرئيسي للنشر.

وفي عصر تؤدي فيه الأعمال إلكترونيًا، تطرح الأسئلة حول قيمة معارض الكتب ودورهم مستقبلاً. ويوضح هذا التقرير الخاص بنتائج استفتاء جديد لاتحاد الناشرين الدوليين عن رؤية صناعة النشر لمعارض الكتب، بالإضافة إلى مقابلات مع منظمو معارض الكتب البارزين، كما يحلل الاستفتاء القيمة التي تقدمها معارض الكتب من خلال تمويل الناشرين وقيم قدرة المعارض على توجيه تركيزهم نحو التأقلم مع العصر الرقمي.

التقرير مصمم لمساعدة الناشرين المحترفين على فهم تطور معارض الكتب ولمساعدة منظمي معارض الكتب الذين يسعون إلى خدمة صناعتنا بشكل أفضل.

## 2. ماذا يحدث في معارض الكتب؟

تتنوع معارض الكتب في الأشكال والأحجام، وتجذب جماهيرًا مختلفة وتخدم أهدافًا مختلفة. وبشكل أساسي تعتبر أغلب معارض الكتاب في الدول النامية والكثير من المعارض الكبيرة في الدول المتقدمة أحداثًا استهلاكية.

وتعد إحدى وظائف معارض الكتاب الاحترافية الهامة هي أن يكون متجرًا لمحترفي التجارة، إذ تُشترى وتُباع حقوق الكتب ويعلن الموكلون عن عناوين جديدة للناشرين. وبشكل عام فإن الأشخاص الذين يبيعون حقوق الكتب في المعارض يتواجدون إما في منصات العرض أو في مركزًا خاصًا بالحقوق بينما ينتقل المشترون حول المعرض من اجتماع لآخر.

تعرض حقوق الكتب بأشكال مختلفة، إما بشكل حصري للمشتري المحتمل أو بشكل متزامن لعدة مشتريين أو من خلال مزاد. كما تعقد بعض الصفقات وتوقع في معارض الكتب، ولكن على الأغلب تعقد الصفقات التي تمت مناقشتها من قبل المعرض أو تطرح صفقات جديدة وتستكمل بعد الحدث. وبشكل أساسي يعتبر معرض الكتاب محفزًا لتسريع استكمال صفقات الحقوق.

كما تستخدمه شركات النشر ذات المسؤولية المحدودة والشركات ذات المسؤولية غير المحدودة في صناعات النشر (مثل: الموزعين وشركات التكنولوجيا) لعرض ماركتهم وكنافذة متجر لمنتجاتهم وخدماتهم.

كما تخدم المعارض هدفًا تعليميًا مهمًا لمحترفي تجارة الكتب، لتوعيتهم بأحدث التقنيات من خلال المؤتمرات وحلقات النقاش والعروض التقديمية، كما تقدم عددًا كبيرًا من الأحداث المصممة خصيصًا لتسهيل شبكات التواصل.

كما تعمل أغلب المعارض على جذب عدد كبير من الجمهور العام، إذ تمثل تلك المعارض منصات بيع أو تسويق وتواصل هامة للناشرين، ويشارك المؤلفون في الأحداث العامة وغالبًا ما يتمكن الزوار من شراء الكتب بخصومات خاصة.

وتوجه بعض المعارض للتجاربيين حصريًا، بينما تصمم البعض للجمهور العام، والبعض يكون هجينًا، وغالبًا ما يقسمون المعرض إلى أيام للجمهور وأخرى للمهنيين. ففي فرانكفورت مثلًا أول ثلاثة أيام تكون للتداول بينما يحضر الجمهور في اليومين الآخرين.

### 3. أهم معارض الكتب حول العالم

رسخ معرض فرانكفورت للكتاب قاعدته على قمة معارض الكتب التجارية العالمية، فهو متجر رئيسي للأعمال الخاصة بالحقوق وبفضل تغطيته الإعلامية الواسعة أصبح منصة للناشرين للإعلان عن الصفقات. وتتضمن المعارض الهامة الأخرى من حيث بيع الحقوق: معرض لندن (أكبر معرض ربيعي) وبولونيا (المتخصص في كتاب الطفل) وبوك إكسبو أمريكا (المتجر الرئيس للناشرين الأمريكيين) بالإضافة إلى معرضا لير (إسبانيا) وجوادالاجارا (المكسيك): المعرضان الرئيسان للحقوق بين الناشرين المتحدثين بالإسبانية، ومعارض بكين وهونج كونج وتايبي وهم معارض حقوق هامة في السوق الصيني، كما هو معرض موسكو بالنسبة للناشرين الروس، وفي الشرق الأوسط تعتبر معارض أبو ظبي والشارقة ودبي مراكز نامية لبيع الحقوق.

بينما يعد كلاً من صالون الكتاب في باريس ومعرض جوتنبيرج السويد للكتاب وبوجوتا ومعرض بوينس آيرس، أحداثًا ثقافية رفيعة المستوى ومحركًا هامًا لصناعات الكتب المحلية. بينما يعتبر كلاً من القاهرة وطهران أكبر معارض الجماهير في الشرق الأوسط وتستقطب معارض بانكوك وكالكوفا ودلهي ملايين الزائرين. كما يحضر كلاً من المتداولين والجمهور العام معرضي الكتاب الجنوب أفريقي والنيجيري الدولي.

### 4. دراسة اتحاد الناشرين الدولي الجديدة: رضا الناشر عن معارض الكتاب

في ديسمبر/كانون الأول 2014 قدم اتحاد الناشرين الدوليين دراسة دولية بالتعاون مع محترفي صناعة النشر بخصوص مستوى رضاهم عن معارض الكتاب. وقد ناب المشاركون في الدراسة عن اتحادات الناشرين وشركات النشر والعاملين في معارض الكتاب ومنظمي الأجنحة المجمع وموردين الصناعة ومهنيي أخرى. وقد قيموا 55 معرض كتاب على أساس عدد من المعايير: المكان (التسهيلات، الموقع، التخطيط، إلخ...)، خدمات تكنولوجيا المعلومات، والتنظيم بالموقع وإتاحة الفنادق، والتغطية الإعلامية والقيمة الإجمالية للحضور، بمقياس 5= جيد جدًا، 4= جيد، 3= مرضية، 2= غير مرضية، 1= سيء جدًا.

مكان معرض الكتاب: متوسط العلامة 3.95.

ملحوظة: 69% من المشاركين قيموا أماكن معرض الكتاب إما "جيد جدًا" أو "جيد".

خدمات تكنولوجيا المعلومات: متوسط العلامة 2.88.

ملحوظة: قيم 41% من المشاركين خدمات تكنولوجيا المعلومات إما "غير مرضية" أو "سيئة جدا".

التنظيم بالموقع: متوسط العلامة 3.73.

إتاحة الفنادق: متوسط العلامة 3.58.

التغطية الإعلامية: متوسط العلامة 3.75.

القيمة الإجمالية للحضور: متوسط العلامة 3.81.

ملحوظة: 63% من المشاركين وصفوا القيمة الإجمالية للحضور إما "جيد جدا" أو "جيد".

وتثبت النتائج أنه بالرغم من أننا في عصر تتم فيه الكثير من الأعمال عبر الإنترنت، إلا أن معارض الكتب لا تزال ذات قيمة لدي الناشرين. وهذا بالطبع بفضل طبيعة النشر كتجارة، وبالأخص في طريقة إجراء بيع الحقوق، إذ يتحقق النجاح بشكل كبير اعتماداً على العلاقات الشخصية. وتمثل معارض الكتب الفرصة الأمثل وأحياناً الوحيدة لمحترفي التداول للالتقاء والتواصل.

وفي نفس الوقت، فإن المستوى العالي من عدم رضا المشاركين عن خدمات تكنولوجيا المعلومات ملحوظ، فمع وجود رجال أعمال معاصرين اعتادوا على توفر شبكة واي فاي سليمة، لم يكن هناك عذراً لمعارض الكتاب عن عدم جودتها.

فنتطلع إلى تحسين النتائج في الدراسات القادمة.

## 5. دراسة حالة التطور: معرض لندن للكتاب:

مقابلة مع جاكس توماس مديرة معرض لندن للكتاب.

اتحاد الناشرين الدوليين: بينما تتطلعين لتطوير معرض لندن للكتاب، ما الفرص التي تركزين عليها؟  
ما الذي سيختلف في 2015؟ إلام تتطلعين على المدى البعيد؟

جاكس توماس: لطالما تكيف معرض لندن للكتاب على مر السنين لتلبية احتياجات مجتمع النشر والحقوق. هذا العام سنزيد الأحداث والفرص للناشرين الأكاديميين والتعليميين بما في ذلك المؤتمر التعليمي "What Works" بالشراكة مع اتحاد الناشرين الدوليين واتحاد الناشرين.

كما أننا متحمسون للغاية لمعرض لندن للكتاب وأسبوع الشاشة، ولاحتمال زائري المعرض بالقيمة الجوهرية للكتاب في اقتصاديات المعرفة والإبداع.

يقام أسبوع الشاشة خلال أسبوع معرض لندن للكتاب من 13- 19 إبريل- نيسان. ونستغل الموقع الإلكتروني لمعرض لندن للكتاب وأسبوع الشاشة في استقطاب مئات الأحداث عن الأفلام والأدب التي تقام عبر لندن، بالإضافة للعمل مع شركاء الحدث لترتيب عدد من الأحداث المثيرة. ستمكن خلال أسبوع الشاشة في معرض لندن من مشاهدة أشهر مؤلفي العالم وخبراء السيناريوهات للتحدث عن بعض أعظم مراكز لندن الثقافية. شاهد الفيديو من هنا:



**اتحاد الناشرين الدوليين: يقام معرض لندن الدولي للكتاب لعام 2015 في مكان جديد في قاعة أوليمبيا، فما السبب؟**

لم تعد قاعة إيرلس خياراً لمكان المعرض في 2015 بسبب تطورات المكان، لقد استئجرنا مجلس المختصين وأفراداً من الصناعة وقررنا الانتقال من قاعة إيرلس إلى قاعة أوليمبيا، ونحن متحمسون للغاية للقاعة التي تم تجديدها إذ تكلف تطويرها الشامل 20 مليون جنيه إسترليني، وتحسنت خطوط المواصلات. هي تحفة معمارية ومركز مؤتمرات حديث عظيم في غرب لندن، وسيشغل معرض لندن قاعة أوليمبيا بشكل حصري وكامل.

**اتحاد الناشرين الدوليين: يتكون معرض لندن للكتاب من عدد من الأحداث والجلسات التعليمية، ما هي استراتيجيتك الخاصة ببرنامج الأحداث؟ ما نوع المحتوى (التصميم، الموضوع، إلخ) الذي تحاولين إيصاله؟**

يحتوي برنامج ندوة الأفكار الخاص بنا على أكثر من 200 حدث في 2015، بما في ذلك الندوات والمقابلات وورشات العمل والتجمعات. لقد صممنا للتعليم والإلهام، إذ يشمل مواضيعه كل مفاتيح القضايا التي تواجه صناعة النشر. يشارك كل عام أكثر من 500 ناشر تجربتهم ومعرفتهم ورؤيتهم بعمق في النشر والصناعات الإبداعية المشابهة.

وقد غطى برنامج العام الماضي كل جوانب النشر بما في ذلك: الجانب الأكاديمي والتعليم والتداول والنشر الذاتي ووسائل الإعلام والترجمة والرقمنة. وتتاح رؤى جلسات برنامج المؤتمرات لكل من المعارضين والزوار. ونسعى كل عام إلى التأكيد على عملنا مع كل قطاع مختلف في صناعة النشر العالمية، فمثلاً: نعمل مع اتحاد الناشرين الدوليين لإقامة مؤتمر تعليمي يقود العالم في آخر أيام المعرض باسم: "What Works" لسياسات ومصادر وتكنولوجيات التعليم الناجحة.

تقام الدورة السابعة من ندوة شركة "Digital Minds" للنشر، يوم الإثنين 13 إبريل/ نيسان في مركز المؤتمرات في أوليمبيا. وسيرأس جون ميتشينسون -الشريك المؤسس لدار "Unbound" أول دار نشر ممولة جماعياً في المملكة المتحدة- الحدث الذي يجمع متحدثين من صناعة النشر الأكاديمية والتداول الدولي والمفكرين البارزين والمؤلفين أصحاب الكتب الأعلى مبيعاً. كما سيتطرق المؤتمر أيضاً إلى كيف يمكن للناشرين وصناع المحتوى مشاركة المستهلكين والنجاح في العالم حيث الوساطة هي نظام العصر.

**اتحاد الناشرين الدوليين: كيف تتغير عقليات الحضور من المعارضين والمهنيين؟**

في معرض لندن للكتاب نهدف إلى تأسيس مركز للناشرين للالتقاء والتعلم عن آخر التغييرات في الصناعة. ومازال المهنيون يقدرّون فرصة اللقاء المباشر بأقرانهم مباشرة ويمكنك ملاحظة هذا من شعبية مركز الحقوق الدولي الخاص بنا.

ومع ذلك فإن الغزو الرقمي يمثل فرصة عظيمة وقد أخذنا خطوات واسعة في طريق تعزيز التفاعل والتعليم في المعرض تمشياً مع الصناعات الإبداعية الأخرى.

كما نود تمكين الزوار والمعارضين للتعلم وتكوين علاقات جديدة وغير متوقعة ذات نتائج مربحة. وقد أطلقنا العام الماضي جناح الألعاب الذي منح المعارضين والزوار الفرصة للتواصل مع مطوري الألعاب والناشرين

والموزعين. كما قمنا بتوسيع قطاعات ترخيص علامتنا التجارية والقصص المصورة والتلفزيون والأفلام أيضاً، لنفس الهدف.

من الصحيح أيضاً أن نقول إن كل تطور داخل معرض الكتاب يوضح كيف نضع صناعة الكتاب وما يخصه من أعمال نُصَّب أعيننا.

**اتحاد الناشرين الدوليين: ما هي أهم النصائح التي تقدمها لمعارض الكتب، للتأكد من أن أحداثها ذات قيمة للحضور؟**

جميع معارض الكتب لها شخصيات مختلفة .على سبيل المثال، معرض لندن للكتاب هو معرض الكتاب الرئيسي الوحيد الحصري بين المنشآت التجارية، مما يوفر جواً مختلفاً ودافعاً لتخطيط الأحداث. نصيحتي هي الاستماع إلى العارضين ومساعدتهم على الاستفادة القصوى من حضورهم في المعرض من حيث شبكات التواصل والملف الشخصي، وكذلك في استكشاف موقع المعرض. لقد عززنا معلومات حول الأحداث التي تقام في جميع أنحاء لندن طوال فترة المعرض (أسبوع لندن للكتاب والشاشة) حتى يتمكن العارضين من الاستفادة من زيارة واحدة من أكبر العواصم في العالم. وكما هو الحال مع أي عمل تجاري، يعد التسويق أمراً بالغ الأهمية ويجب أن يكون على مدار العام، بدلاً من مجرد التركيز على أيام المعرض نفسه. كما يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي أن تقربك من العارضين والزوار وإعلامهم بالأحداث التي تنظمها.

[www.londonbookfair.co.uk](http://www.londonbookfair.co.uk)

## 6. دراسة حالة التطور: معرض كتاب إكسبو أمريكا

**معرض إكسبو أمريكا** هو أكبر حدث للنشر في شمال أمريكا، الذي يجذب الجمهور الدولي ويمثل أحد أكبر التجمعات للناشرين باللغة الإنجليزية في العالم. ينظمه عارضين "Reed" بدعم من شركاء الاتحاد بما فيهم اتحاد الناشرين الأمريكيين واتحاد بائعي الكتب الأمريكيين، يقام الحدث لعام 2015 من 27: 29 مايو/ أيار في نيويورك. وقد تحدثنا مع مدير معرض إكسبو أمريكا ستيفن روزاتو عن كيفية تطور المعرض.

**اتحاد الناشرين الدوليين: كيف تتطلع لتطوير معرض إكسبو أمريكا 2015 وعلى المدى البعيد؟**

ستيفن روزاتو: على المدى القريب، نركز على عدد من المبادرات، الأولى هي "BookCon" وهو معرض الإلكترونيات الاستهلاكية والذي يتبعه فوراً معرض إكسبو أمريكا (30: 31 مايو/ أيار). وهو جزء مهم من البرنامج ولكن بإقامته في أيام منفصلة عن معرض إكسبو أمريكا، فإننا نسمح لحشود معاملات الشركات بالانسحاب ونفتح الباب للبيع للمستهلكين.

الأمر الثاني هو أننا نركز على قدرتنا على عرض اختيارات مشاركة رخيصة الثمن، نيو يورك هي مدينة عظيمة وهي الأفضل لاستضافة معرض إكسبو أمريكا ولكنها مدينة غالية الثمن. ونود أن نتسع المشاركات في المعرض بقدر الإمكان وبالأخص من الناشرين المتوسطين والصغار. وهذا يعني تخفيض أسعار المشاركة، لذلك عملنا مع مقاولنا الرئيسي فريمان، لتقديم حزمة منخفضة التكلفة للعارضين

(\$3200 لكل جناح 10\*10 متر). وقد بعنا 26 جناح منها العام الماضي ومنتطلع لبيع أكثر من 50 هذا العام. كما نوفر أيضا أجنحة مخفضة السعر في منطقة "ديسكفري" الرقمية وهي منطقة محجوزة لعارضي التكنولوجيا.

هدفنا الثالث هو خلق تواصل أفضل بين البائعين والمشتريين، ومثال على ذلك هو أحداث الفطور التي سننظمها للمشتريين من متجر المتحف، حيث نقدم خدمة عالية للحضور بتكلفة منخفضة. ومثال آخر هو الجولات رفيعة المستوى التي نأخذ فيها مجموعة صغيرة: 12-15 شخص حول المعرض لتلبية مختلف احتياجاتهم.

**اتحاد الناشرين الدولي: ستكون الصين ضيف الشرف لعام 2015، ما التحديات والفرص التي يشكلها هذا لمعرض إكسبو أمريكا وناشري الولايات المتحدة والصين؟**

الأمر أكثر من رائع، نتوقع أكثر من 100 ناشر صيني، و500 ناشر محترف و100 كاتب رائد. لم يحدث مثيل لذلك من قبل في الولايات المتحدة، ومن حيث التحديات، فهي العمل مع العديد من الأشخاص المختلفين بما في ذلك 3 اتحادات صينية مختلفة.

وبخصوص الفرص فهناك العديد منها على الجانبين، نحاول التنقل بين كل ما هو عملي وما ينتج قيمة أكبر ونركز على كيفية زيادة التبادلات التي تفيد ضيوفنا الصينيين جنبا إلى جنب مع الملاك المحليين.

**اتحاد الناشرين الدوليين: يتكون معرض إكسبو أمريكا من عدد من الأحداث والجلسات التعليمية، فما الاستراتيجية حول برنامج الأحداث؟**

ستيفن روزاتو: أولا نحن نعمل مع شركاء المحتوى، وهم يعلمون جمهورهم أفضل منا، فاتحاد الناشرين الأمريكيين يعلم ما يهم الناشرين وكذلك اتحاد المؤلفين الأمريكيين مع المؤلفين، أحداثنا تعتمد على تلك المجموعتين الرئيسيتين.

هناك أحداث ترويجية توفر منصات لكلاً من العناوين والمؤلفين الجدد، بالإضافة لأحداث الصناعة التي تخدم الهدف التعليمي لتغطية قضايا الساعة مثل الرقمنة وتسوية السوق والتسويق... إلخ.

وللتأكد من ترابط تلك المواضيع فإننا نجمع اقتراحات لقنوات ومحادثات على

<http://searchitfindit.bookexpoamerica.com/forms/>.

وبشكل عام فإن دورنا هو أن نتأكد من خضوع كل حدث للمعايير.

**اتحاد الناشرين الدوليين: في ضوء خبرتك مع " BookCon " ماذا تعتقد بخصوص جمع أيام المستهلكين والتجار معا؟**

ستيفن روزاتو: في البداية لم تقدم التحديات في محاولة إدخال عنصر المستهلك قيمة كافية لخدمة مصالح الناشرين، وأثرت على القيمة التي حصلوا عليها من معرض إكسبو أمريكا، وبينما كان هناك تضافر بين المعارض التجارية والاستهلاكية، إلا أنهما ظلا مختلفان جوهرياً. بمرور الوقت، تغير تفكير الناشر

بمقدار 180 درجة، وأعتقد اليوم أنهم ينتمون معًا لخلق فرصة أكبر بكثير للترويج للكتب وبعض العناوين المعينة والتفاعل مع القراء بطريقة مختلفة تمامًا. يتيح كلاً من معرض إكسبو أمريكا و "BookCon" فرصتين متميزتين بطريقة فعالة وفريدة ومتميزة، إذ يحصل الناشران حقًا على اثنين مقابل واحد. لديهم وجهة واحدة وجناح واحد، لكن يحصلون على قيمتان مميزتان في المقابل. ما عليك فعله هو الفصل بينهما، بحيث لا يجبر الناشران الذين لا يريدون المشاركة في كلا الحدثين.

**اتحاد الناشرين الدوليين: أخيرًا، ما هي النصيحة التي تقدمها لمنظمي معارض الكتاب الذين يرغبون في تقديم أكبر قيمة للحاضرين؟**

أهم شيء هو البحث عن حلول تسمح للناس بإنجاز ما يريدون في المعرض بأكثر قدر ممكن من الكفاءة. تذكر دائمًا أن معارض الكتب تخدم الكثير من المؤسسات التي تختلف احتياجاتها. ثانيًا: لا تصعب الأمر على نفسك، العثور على شركاء جيدين أمر بالغ الأهمية.

## 7. دراسة حالة التطور: معرض الشارقة الدولي للكتاب

مقابلة مع أحمد العامري، مدير معرض الشارقة الدولي للكتاب.

**اتحاد الناشرين الدوليين: بينما تتطلع لتطوير معرض الشارقة الدولي للكتاب، ما الفرص التي تركز عليها، ما الذي سيتخلف عام 2015؟ وإلام تتطلع على المدى البعيد؟**

يركز معرض الشارقة الدولي للكتاب عام 2015 على الاستفادة من النجاح الهائل لعام 2014. وسيعتمد المعرض على البرنامج المهني المزدهر الذي يسبق المعرض لزيادة عدد المفوضين وعدد الدول المشاركة، وإشراك عدد أكبر من العارضين الدوليين، وتكرار الشراكة الافتتاحية مع جمعية المكتبات الأمريكية، وجذب المزيد من ضيوف الشرف البارزين بعد النجاح الكبير الذي حققته زيارة دان براون في عام 2014.

سيشهد عام 2015 إطلاق هيئة الشارقة للكتاب، التي ستجمع جميع عناصر المعرض بالإضافة إلى النشر والطباعة والتوزيع في منطقة فريدة من نوعها معفاة من الضرائب للناشرين.

**اتحاد الناشرين الدوليين: كيف يحاول معرض الشارقة الدولي للكتاب تطوير النشر ومحو الأمية؟**

إن الهدف الأساسي لمعرض الشارقة الدولي للكتاب هو التشجيع على عادة القراءة بين جيل الشباب، مع غرس حب الأدب بين جميع شعوب المنطقة.

دأب صاحب السمو الشيخ سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى للاتحاد وحاكم الشارقة على تشجيع وتعزيز محو الأمية والقراءة بالإضافة إلى الحفاظ على الثقافة داخل الإمارة. وقد انعكس شغفه الكبير بالكتب والقراءة خلال كلمته في حفل افتتاح معرض الشارقة الدولي للكتاب لهذا العام، حيث تمنى "سطوع نور الحقيقة والفضيلة من خلال الكتب"، فبالإضافة إلى تأسيسه معرض الشارقة الدولي للكتاب منذ 40 عامًا، فقد أسس أيضًا مؤسسة "ثقافة بلا حدود"، وهي مخطط استثنائي يهدف إلى جلب الكتب وعادات القراءة إلى كل منزل في ولاية الشارقة.

لطالما ركز معرض الشارقة الدولي للكتاب على تحسين جودة كتب الأطفال بالعربية وقد أسس مهرجان الشارقة القرائي للطفل منذ 6 أعوام، والذي يقام في (22 إبريل/ نيسان: 2 مايو/ أيار 2015).

قاعة الأطفال في مهرجان الشارقة الدولي للكتاب جذابة بصرياً وتقدم تسهيلات عديدة للأطفال والأسر، إذ توجد ورش عمل وأنشطة وقراءات وتوقيع كتب مما يحفز المشاركة ويضفي متعة كبيرة.

يتعاون معرض الشارقة الدولي للكتاب أيضاً مع المدارس المحلية، إذ يزور المعرض أعداداً كبيرة من أطفال المدارس. ويشارك جميع المؤلفين الدوليين الزوار في المدارس والمركز المجتمعي وبرنامج التوعية بالجامعة، حيث يشاركون في الأحداث في المدارس ويساعدون في إلهام الأطفال والطلاب المحليين للقراءة والكتابة. وقد أطلق مهرجان الشارقة القرائي للطفل جائزة الرسم للأطفال في عام 2012، إذ يتم اختيار الفنانين لعرض أعمالهم في المعرض ويحصلون على فرصة للفوز بجائزة مالية كبيرة.

يبرز أيضاً المهرجان الأطفال المتميزين الذين يأتون من جميع أنحاء العالم لتقديم أعمالهم المعترف بها.

ويتنوع برنامج معرض الشارقة الدولي للكتاب للكبار، بين خطابات المؤلفين وحلقات نقاشية تغطي مجموعة واسعة من الموضوعات والاهتمامات. كما يحصل الجمهور على فرصة لقاء المؤلفين المحليين أو العالميين وشراء الكتب بأسعار مخفضة في المعرض. ولمزيد من التشجيع على المشاركة، لا توجد رسوم دخول إلى المعرض، بالإضافة لمجانبة جميع الأحداث وتجمعات المؤلفين. وقد حضر أكثر من 1.4 مليون شخص معرض الشارقة الدولي للكتاب 2014، مما يعني أن هذا الهدف تحقق بالفعل.

**ما هي نصيحتك للناشرين الدوليين الذين يحضرون معرض الشارقة الدولي للكتاب لتحقيق أقصى استفادة من الحدث؟**

يجب على الناشرين الدوليين الذين يشترون حقوق الترجمة أو يبيعونها التقدم لحضور البرنامج الاحترافي، وهو حدث لمدة يومان يسبق معرض الشارقة الدولي للكتاب بيومان مباشرة (2: 4 نوفمبر/ تشرين الثاني 2015) ويهدف إلى تقديم فرص لممارسة الأعمال التجارية في جميع أنحاء العالم العربي والتواصل مع كبار أعضاء المجتمع الدولي للحقوق. يمكن للحاضرين التقدم بطلب للحصول على منحة معرض الشارقة الدولي للكتاب للترجمة، وهي عبارة عن صندوق بقيمة 300000 دولار أمريكي للتشجيع على ترجمة الكتب.

لتسجيل اهتمامك بالبرنامج الاحترافي، يرجى إرسال بريد إلكتروني على [ashley@sharjahbookfair.com](mailto:ashley@sharjahbookfair.com) وسيتم إرسال نموذج طلب إليك عند إطلاقه في عام 2015.

ويعدكم البرنامج الثقافي الدولي بتقديم مؤلف لا يمكن تفويت محادثاته، التي دائماً ما يحضرها الجمهور بشكل جيد.

فقد تضمنت أبرز أحداث عام 2014 المؤلف الأكثر مبيعاً دان براون، والمؤلف الهندي الشهير شاشي ثارور وممثل السينما والمسرح المصري عادل امام. ويتمتع معرض الشارقة الدولي للكتاب بشعبية دائمة لدى المجتمع المحلي وتباع فيه ملايين الكتب من منصات الناشرين كل عام. كما تضمن الزيادة الكبيرة في عدد الجالية الهندية في الشارقة وإمارة دبي المجاورة، حضور أهم الناشرين الهنود إلى جانب العرب وعدد متزايد من الناشرين الدوليين.



ونقترح على الناشرين الدوليين إجراء أبحاثهم حول صناعة النشر العربي المتنوعة، ومعرفة المزيد بشأن الطريقة التي يدير بها الناشرين العرب أعمالهم وكذلك جمهورهم المستهدف، إذ أن كتب معينة تلاءم جمهوراً معيناً في العالم العربي.

من خلال تجربتك مع معرض الشارقة الدولي للكتاب وزيارة معارض الكتب حول العالم، ما هي نصيحتك إلى منظمي معارض الكتاب الذين يحاولون التأكد من أن أحداثهم ذات صلة وقيمة للحضور؟

اللقاء وجهًا لوجه لا يقدر بثمن، لذلك ننصح دائماً بتوفير الفرص للمحترفين الحاضرين للتعرف على أشخاص جدد، وتحظى أحداث التواصل بالأخص بشعبية كبيرة وإعجاب لدى الحاضرين، فتمثل تلك الأحداث طريقة رائعة بالنسبة لهم لمقابلة أشخاص خارج مجالهم الحالي.

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للتسويق والتواصل مع الزوار والعارضين، لأنها أداة رئيسية لبدء محادثة وإثبات التواجد على الإنترنت. في هذه الأيام يجب أن يكون لدى معرض الشارقة الدولي للكتاب ملف تعريف شخصي على مدار العام وليس فقط في معرض الكتاب نفسه.

التعليقات وردود الفعل ضرورية أيضاً لتحسين الأحداث، لذا احصل عليها قدر الإمكان من الحضور.

[www.sharjahbookfair.com](http://www.sharjahbookfair.com)

## 8. برنامج شراكة معرض كتاب اتحاد الناشرين الدوليين

تعاون اتحاد الناشرين الدوليين مع منظمي معارض الكتاب حول العالم على مدار 50 عام، وقد أطلقنا الآن برنامج شراكة معرض الكتاب للتطوير والتعرف على أفضل الممارسات، ومساعدة وترويج معارض الكتاب التي تخدم صناعة النشر الدولية.

التسجيل للمخطط هو الطريقة المثالية للترويج لمعارض الكتاب وزيادة أثره، كما أن الموافقة على حدوث شراكة مع اتحاد الناشرين الدوليين تمكنك من الدخول على قاعدة بيانات اتحاد الناشرين الدوليين للناشرين والممولين، بالإضافة إلى صناع السياسات والإعلام. ويتلقى شركاء معارض الكتاب خدمات خاصة ومساعدة من الأمانة العامة لاتحاد الناشرين الدوليين بما في ذلك التسويق ودعم العلاقات العامة بالإضافة إلى توفير المتحدثين الضيوف الخبراء والمساعدة في تطوير البرنامج.

### من يمكنه الاشتراك؟

شراكة اتحاد الناشرين الدوليين مفتوحة دولياً، لمن يقدم خدمات احترافية ذات قيمة عالية للناشرين والزوار والعارضين. وللتأكد من وجوب دعمهم لأهداف اتحاد الناشرين الدوليين (حماية حقوق النسخ وحرية التعبير والمشاريع الحرة ودعم محو الأمية وثقافة الكتاب) يجب أن يكون المعرض قد مر بثلاثة دورات على الأقل وتديره مؤسسة قانونية.

### ماذا يستفيد الشركاء؟

يستفيد شركاء معرض الكتاب بمجموعة خدمات متنوعة بما في ذلك استخدام اسم وشعار اتحاد الناشرين الدوليين والتسويق ومساعدة العلاقات العامة وإمكانية الدخول على قواعد بيانات نشر اتحاد الناشرين الدوليين العالمية.

1. إقرار رسمي من اتحاد الناشرين الدوليين، والحق في استخدام شعار اتحاد الناشرين الدوليين مع تعبير "شريك اتحاد الناشرين الدوليين" في وسائل التسويق.
2. دعاية لمعرض الكتاب عبر كل قنوات تواصل اتحاد الناشرين الدوليين.
3. مساعدة من خبراء في التسويق والتواصل وتنظيم الأحداث حسب الطلب.
4. تعليقات وردود فعل قبل وبعد الحدث واقتراحات من اتحاد الناشرين الدوليين وأعضاؤه.
5. موافقات اتحاد الناشرين الدوليين: خطاب ترحيبي، خطاب اتحاد الناشرين الدوليين للنشر، رسائل الفيديو، إلخ ...

تتوفر جميع خدمات اتحاد الناشرين الدوليين لنفس الهدف وهو: تطوير وتعزيز سمعة معرض الكتاب وتعظيم أثره على مجتمع النشر العالمي.

#### اكتشف المزيد:

للمزيد من المعلومات عن برنامج شراكة اتحاد الناشرين الدوليين، تواصل مع:  
دوجال تومسان، مدير البرامج والتواصل في اتحاد الناشرين الدوليين

[thomson@internationalpublishers.org](mailto:thomson@internationalpublishers.org)

تليفون: +41 22 704 1820

ملحوظة: للشركات وأطقم العمل التي تحضر لمعرض الكتاب الأول لهم، تجدون دليل اتحاد الناشرين لمعارض الكتاب الدولية والذي يتضمن إرشادات مهمة متوفرة على

[www.publishers.org.uk](http://www.publishers.org.uk)

#### 9. تقويم معارض الكتب 2015

يناير/ كانون الثاني:

الدورة ال 47 لمعرض القاهرة الدولي للكتاب، القاهرة، مصر

28 يناير/ كانون الثاني: 12 فبراير/ شباط 2015

بحضور 755 ناشر من 26 دولة، ومليون زائر، ويقام البرنامج المهني من 29: 31 يناير/ كانون الثاني (3 أيام)

<http://www.cairobookfair.org/>

الدورة 42 من مهرجان أنغولم الدولي للقصص المصورة، أنغولم، فرنسا

29 يناير/ كانون الثاني: 1 فبراير/ شباط 2015

بحضور 275 عارض، و7700 محترف، و2000 فنان، و48 دولة مشاركة، و879 صحفي فرنسي ودولي.

<http://www.bdangoulemepro.com>

فبراير/ شباط:

الدورة 27 معرض القدس الدولي للكتاب، القدس، فلسطين (إسرائيل في الملف الأصلي)

8: 12 فبراير/ شباط 2015

بحضور 600 ناشر من 30 دولة

<http://www.jerusalembookfair.com/>

معرض تايبيه الدولي للكتاب، تايبيه، تايوان

11: 16 فبراير/ شباط 2015

بحضور 384 دار نشر من 68 دولة، وأكثر من 502000 زائر

<http://www.tibe.org.tw/enhtml>

معرض فيلنيوس الدولي للكتاب ليتوانيا، فيلنيوس، ليتوانيا

19: 22 فبراير/ شباط 2015

بحضور 267 عارض من 8 بلدان، 64000 زائر، و9237 متر مربع مساحة عرض

<http://www.tibe.org.tw/enhtml>

معرض بروكسل للكتاب، بروكسل، بلجيكا

26 فبراير/ شباط: 2 مارس/ آذار 2015

بحضور 182 عارض و1350 ناشر و70000 زائر و17500 متر مربع مساحة عرض

<http://flb.be/en/>

## مارس/ آذار

الدورة 35 من صالون الكتاب، باريس، فرنسا

20: 23 مارس/ آذار 2015

بحضور 1200 ناشر من 50 دولة و198000 زائر

<http://www.salondulivreparis.com>

معرض بانكوك الدولي للكتاب، بانكوك، تايلند

27 مارس/ آذار: 6 إبريل/ نيسان 2015

بحضور 450 عارض و1600000 زائر و21000 متر مربع مساحة عرض

معرض بولونيا لكتاب الطفل، بولونيا، إيطاليا

30 مارس/ آذار: 2 إبريل/ نيسان 2015

بحضور 1200 عارض من 75 دولة و25000 زائر محترف و20000 متر مربع مساحة عرض

<http://www.bookfair.bolognafiere.it>

## إبريل/ نيسان

معرض كيبيك الدولي للكتاب، كيبيك، كندا

8: 12 إبريل/ نيسان 2015

بحضور 66000 زائر، منهم 24000 طفل وناشئ

<http://www.silq.ca/>

معرض لندن الدولي للكتاب، لندن، المملكة المتحدة

14: 16 إبريل/ نيسان 2015

بحضور 1500 عارض من أكثر من 60 دولة، و13337 زائر من 110 دولة، و25000 زائر محترف.

<http://www.londonbookfair.co.uk/>

معرض بودابست الدولي للكتاب، بودابست، المجر

23: 26 إبريل/ نيسان 2015

بحضور حوالي 150 عارض و60000 زائر

<http://www.konyvfesztival.com/>

معرض بوغوتا الدولي للكتاب كولومبيا، بوغوتا، كولومبيا

23 إبريل/ نيسان: 2 مايو/ أيار 2015

بحضور 420 عارض و433000 زائر ومساحة عرض 150000 متر مربع

<http://feriadellibro.com/>

معرض بوينس آيرس الأرجنتين، بوينس آيرس، الأرجنتين

23 إبريل/ نيسان: 11 مايو/ أيار 2015

3 أيام مهنية، بحضور 514 عرض و1200000 زائر ومساحة عرض 45500 متر مربع، يشارك فيها 25 دولة ومجتمع

<http://www.el-libro.org.ar/en/buenosaires-book-fair.html>

مايو/ أيار

الدورة 12 لمعرض سالونيك الدولي للكتاب، سالونيك، اليونان

10 مايو/ أيار 2015

بحضور 400 عارض وأكثر من 20 دولة مشاركة وإقامة 190 حدث ومساحة عرض 10000 متر مربع

معرض أبو ظبي الدولي لكتاب، أبو ظبي، الإمارات

13 مايو/ أيار 2015

بحضور 1125 عارض من 57 دولة و248000 زائر

<http://www.adbookfair.com/>

معرض نيجيريا الدولي للكتاب، لاغوس، نيجيريا

16 مايو/ أيار 2015

بحضور 121 عارض و20487 زائر ومساحة عرض 1228 متر مربع

[www.nibfng.org](http://www.nibfng.org)

الدورة 21 لمعرض براغ الدولي للكتاب، جمهورية التشيك

17 مايو/ أيار 2015



409 عارض في 191 منصة، و38000 زائر، و847 زائر محترف مسجل، و381 صحفي معتمد ومساحة سطح 3203 متر مربع

<http://www.svetknihy.cz/en/menu/>

معرض وارسو الدولي للكتاب، وارسو، بولندا

14: 17 مايو/ أيار 2015

720 عارض من 23 دولة وأكثر من 63000 زائر وحوالي 700 مؤلف وأكثر من 1000 حدث

<http://www.book-expo.pl/>

معرض تورين الدولي للكتاب، تورين، إيطاليا

14: 18 مايو/ أيار 2015

<http://www.salonelibro.it/en/>

معرض إكسبو أمريكا الدولي للكتاب، نيويورك، الولايات المتحدة

27: 29 مايو/ أيار 2015

23 دولة مشاركة و8000 زائر

<http://www.bookexpoamerica.com/>

معرض تبليسي الدولي للكتاب جورجيا، تبليسي، جورجيا

28: 31 مايو/ أيار 2015

يونية/ حزيران

معرض سول الدولي للكتاب، سول، كوريا

17: 21 يونية/ حزيران 2015

369 عارض و130957 زائر و23 دولة مشاركة ومساحة عرض 14733 متر مربع

<http://www.sibf.or.kr/>

يوليو/ تموز

الدورة 22 لمعرض طوكيو الدولي للكتاب، طوكيو، اليابان

1: 4 يوليو/ تموز 2015

1526 عارض و62855 زائر و5146 حضور للمؤتمرات و479 زائر صحفي

<http://www.bookfair.jp/en/>

معرض الكتاب الجنوب أفريقي، جوهانسبرج، جنوب أفريقيا

31 يوليو/ تموز: 2 أغسطس/ آب 2015

120 عارض و 12 دولة مشاركة و 6491 زائر

أغسطس/ آب

معرض بكين الدولي للكتاب، بكين، الصين

26: 30 أغسطس/ آب 2015

معرض دلهي الدولي للكتاب، دلهي، الهند

29 أغسطس/ آب: 6 سبتمبر/ أيلول 2015

300 ناشر، و 550 أصحاب أكشاك، و حوالي 200000 زائر ومساحة المعرض 12000 متر مربع

<http://www.delhibookfair.in>

سبتمبر/ أيلول

الدورة 28 من معرض موسكو الدولي للكتاب، موسكو، روسيا

2: 6 سبتمبر/ أيلول 2015

أكثر من 500 عارض و 1027 زائر و 63 دولة مشاركة

<http://www.mibf.ru>

مهرجان أوسلو للكتاب، أوسلو، النرويج

18: 20 سبتمبر/ أيلول 2015

<http://www.oslobokfestival.no/>

معرض غوتنبرج للكتاب، غوتنبرج، السويد

24: 27 سبتمبر/ أيلول 2015

822 عارض و 97133 زائر و 27 دولة مشاركة و 389 مؤتمر و 10834 متر مربع مساحة عرض

<http://www.bokmassan.se/en/>

أكتوبر/ تشرين الأول

معرض الكتاب الدولي، مدريد، إسبانيا

7: 9 أكتوبر/ تشرين الأول 2015

467 عارض و 4425 زائر

[www.salonliber.es](http://www.salonliber.es)

معرض فرانكفورت الدولي للكتاب، فرانكفورت، ألمانيا

14: 18 أكتوبر/ تشرين الأول 2015

7300 عارض من حوالي 100 دولة و 280000 زائر وأكثر من 3400 حدث وحوالي 9000 صحفي معتمد

<http://www.buchmesse.de/>

معرض هلسنكي للكتاب، هلسنكي، فنلندا

22: 25 أكتوبر/ تشرين الأول 2015

1000 عارض تقريبا، و 76842 زائر تقريبا

نوفمبر/ تشرين الثاني

معرض الشارقة الدولي للكتاب، الشارقة، الإمارات العربية المتحدة

4: 14 نوفمبر/ تشرين الثاني 2015

1256 عارض من 59 دولة و 1,47 مليون زائر ومساحة عرض 13500 متر مربع

[www.sharjahbookfair.com](http://www.sharjahbookfair.com)

الدورة 34 لمعرض إسطنبول للكتاب، إسطنبول، تركيا

7: 15 نوفمبر/ تشرين الثاني 2015

690 عارض و 455000 زائر ومساحة عرض 30000 متر مربع

معرض ريكيافيك للكتاب، آيسلندا

21: 22 نوفمبر/ تشرين الثاني 2015

40 دار نشر و 15000 زائر

<http://bokmenntaborgin.is/bokamessa-ibokmenntaborg/>

الدورة 29 لمعرض غوادالاخارا للكتاب، غوادالاخارا، المكسيك

28 نوفمبر/ تشرين الثاني: 6 ديسمبر/ كانون الأول 2015

3 أيام للمهنيين، و750987 زائر، 20386 مهني، 1932 دار نشر، 43 دولة مشاركة و552 صحفي حاضر.

<http://www.fil.com.mx/>

تعقد باقي المعارض في نهاية العام، ولم تعلن عن مواعيدها بعد، مثل معرض بيلغورود الدولي للكتاب ومعرض شنغهاي لكتاب الطفل ومعرض بيروت الدولي للكتاب.

كل البيانات مقدمة من المنظمين وترتبط بالدورات السابقة من معارض الكتاب.